



Особенности обоснования НМЦД в соответствии с законом № 223-ФЗ

Содержание

1. Способы (методы) обоснования НМЦД: преимущества и недостатки
2. Порядок определения формулы цены
3. НМЦД в закупках с неопределенным объемом
4. Примеры обоснования НМЦД разными способами
5. Ошибки заказчика при обосновании НМЦД



Начальная максимальная цена договора (НМЦД)

- НМЦД – предельная цена ТРУ, являющихся предметом закупки.
- НМЦД является конечной и не может быть превышена при заключении договора.
- Предложение участника закупки в составе заявки предложения о цене договора, превышающей размер НМЦД, является безусловным основанием для отказа в допуске к участию в закупке.

Порядок формирования НМЦД устанавливает заказчик

- При установлении порядка обоснования НМЦД возможно использовать методы, описанные в приказе МЭР от 02.10.2013 N 567 (методические рекомендации по НМЦК).
- Заказчик вправе самостоятельно разработать и предусмотреть в положении о закупке методику обоснования начальной(максимальной) цены договора.
- Важно соблюдать **принцип экономически эффективного расходования денежных средств** (п. 3 ч. 1 ст. 3 Закона N 223-ФЗ, письмо МЭР от 29.06.2016 N Д28и-1627, Письмо Министерства финансов РФ от 16 июня 2017 г. N 24-01-09/37717).

Основные методы определения НМЦД

Каким способом заказчики по 223-ФЗ определяют НМЦД, зависит от локальных нормативов и от предмета закупки. Методологию закрепляют в положении о закупке, за основу чаще всего берут способы из Федеральной контрактной системы — ст. 22 44-ФЗ.

Основные методы:

- Анализ рынка — основан на сравнении ценовой информации из разных источников;
- Проектно-сметный метод — когда закупают строительные и ремонтные работы и цену определяют по смете;
- Тарифный — когда приобретают ТРУ по определенному тарифу.

Основные методы определения НМЦД

Если закупка требует особого расчета цены, то применяют и другие методы:

- затратный — стоимость определяют как сумму всех расходов (подходит, например, для покупки высокотехнологичной продукции, НИР);
- коэффициентный — НМЦД рассчитывают путем умножения фактического объема потребления на повышающий коэффициент (подходит для покупки сырья, материалов и запасов);
- индексный — цена нового контракта определяется как стоимость предыдущего, **умноженная на индекс инфляции***

Учет инфляции при обосновании НМЦД

- При расчете НМЦД важно учесть актуальность информации.
- От даты, когда была получена информация, и до начала расчета стоимость товара, работы или услуги могла вырасти. Такие цены надо использовать для определения НМЦД после их перевода в текущий уровень.
- Для пересчета используют **индексы потребительских цен**, которые характеризуют инфляцию. Их публикуют на официальном сайте Федеральной службы государственной статистики (www.gks.ru). Пересчет надо делать по информации, которой более шести месяцев (п. 3.14 Методических рекомендаций).

Варианты указания НМЦД

1. Начальная (максимальная) цена договора, то есть в виде **предельной фиксированной цены**.
2. Цена договора в **виде формулы цены** (правил расчёта сумм, подлежащих оплате контрагенту).
3. Цена договора **в виде цены за единицу товара (работы, услуги) и максимального значения цены договора** (объёма финансирования).



Ошибки заказчиков при определении НМЦД

Неверно собраны данные о ценах

- Например, метод анализа рынка основывается на получении информации о ценах на **идентичные** или **однородные** объекты.





Ошибки заказчиков при определении НМЦД

Заказчик неточно описал объект закупки при запросе ценовой информации

- В запросе цен заказчик указал: «Клавиатура компьютерная». Но он не уточнил ее параметры — проводная или беспроводная, должна ли быть в комплекте мышь или нет. В результате поставщик предоставил цену на проводную клавиатуру — 300 руб.. А заказчику необходима беспроводная клавиатура с мышью в комплекте со средней стоимостью на рынке 1000 руб. Из-за неточного описания заказчик сорвал процедуру закупки
- Например, можно было сформулировать так: «Клавиатура компьютерная, беспроводная, беспроводная мышь в комплекте». Тогда недопонимания не возникло бы





Ошибки заказчиков при определении НМЦД

Выбор ненадежных поставщиков для запроса цен

- Заказчик не может нести ответственность за то, что поставщик прислал некорректные цены, **НО...**

Пример

Заказчик получил коммерческое предложение от поставщика ООО — «Гурман» — ИНН 7728895920. Поскольку об этом поставщике заказчик уже слышал, он решил, что можно не тратить время на проверку, и использовал его коммерческое предложение для расчета НМЦД.

Позже пришлось отвечать на вопросы контролеров, так как оказалось, что поставщик прекратил свою деятельность





Ошибки заказчиков при определении НМЦД

- **Заказчик не проверил поставщика**
- Рекомендуется провести хотя бы минимально возможную проверку добросовестности участников. Для этого на сайте ФНС (www.nalog.ru) есть сервис по предоставлению выписки из реестра юридических лиц,

Посмотрите по ОКВЭД, действительно ли поставщик занимается заявленной деятельностью.

- Проверьте, является ли организация поставщика действующей, не находится ли он на стадии ликвидации или в процессе банкротства.





Ошибки заказчиков при определении НМЦД

- Если, например, вы закупаете пищевые продукты, а в выписке из ЕГРЮЛ/ЕГРИП поставщика указан ОКВЭД **«Деятельность в области права»**, не учитывайте такое коммерческое ценовое предложение при расчете НМЦД/НМЦЕ.
- Неверное применение **индексов-дефляторов***
- Использование информации о ценах **несопоставимой** с коммерческими и (или) финансовыми условиями поставок



Ошибки заказчиков при определении НМЦД

- **Информация, которую использовал заказчик, не является публичной офертой.**
- Это одна из распространённых ошибок заказчиков (п. 6.3.3 Письма ФНС от 18.06.2019 №АС-4-16/11709 «Обзор нарушений и недостатков, выявленных Федеральным казначейством»).
- Нельзя брать любую информацию о ценах, чтобы обосновать НМЦД. Не все сайты и не вся реклама для этого подходят. Чтобы не допустить ошибку, используйте только ту информацию, которая обращена к неопределённому кругу лиц и является публичной офертой.



Ошибки заказчиков при определении НМЦД

Пример. Заказчик использовал информацию, которая не подходила

- Чтобы обосновать НМЦК, заказчик нашел сайт с подходящими товарами. Он не обратил внимание, но продавец указал, что «Предложения о цене товара/работы/услуги не являются публичной офертой и не обращены к неопределенному кругу лиц». Из-за невнимательности заказчик получил штраф. Использовать цены с такого сайта для расчетов НМЦД было нельзя.



Ошибки заказчиков при определении НМЦД

- Тарифы по обязательному страхованию определяют с учетом требований Банка России
- Предельные размеры базовых ставок и коэффициентов тарифов, требования к их структуре тарифов и порядок, по которому их применяют, содержит Указание ЦБ № 6007-У от 08.12.2021.
- По одному из автотранспортных средств заказчик указал коэффициент мощности двигателя 1,4 вместо положенного 1,1.
 - Это повлекло за собой неверный расчет максимального и минимального размеров страховой премии по ОСАГО.

Примеры on-line калькуляторов начальных цен



- <https://goskontract.ru/calc/nmtsk>
- <http://naiz.org/fz44/nmc/>
- <https://good-tender.ru/zakazchik/244-raschet-nmtsk-po-44-fz-online-kalkulyator>
- <https://calc.consultant.ru/nmcc>
- <https://intmag24.ru/kalkulyatory/kalkulyator-nmtsk-ohrana/> (для услуг охраны)

Пример on-line калькулятора начальных цен

Калькулятор НМЦ

Последнее обновление: 2 июня 2022

Если вводите цены от поставщиков за весь объем закупки, то поле Количество не заполняйте!

Поставщик 1

руб.

Поставщик 2

руб.

Поставщик 3

руб.

Добавить поставщика

Количество товара

шт.

Добавить позицию

Рассчитать

Запросы цен

- В рамках ЕИС на сайте zakupki.gov.ru работает официальная витрина для запросов цен товаров, работ, услуг. Т.е. чтобы получить коммерческие предложения, можно разместить информацию в специальном разделе официального сайта «Запросы цен товаров, работ, услуг».
- Такое размещение **не является процедурой закупки и не влечет обязательств заказчика по отношению к подавшим предложения лицам**. Запрос ценовой информации используется как один из источников базовых цен для расчета НМЦД. Данная функция является составной частью ЕИС в сфере закупок



Официальный сайт

Мой регион: Республика Башкортостан



Личный кабинет

Единая информационная система
в сфере закупок

8 495 739-25-83 Москва

8 800 600-90-89 Россия

Техническая поддержка

Часто задаваемые вопросы

Все разделы Закупки Контракты и договоры Планирование Каталог Документы Новости

Все разделы

Поиск по карте сайта



ВСЕ **ЗАКАЗЧИКАМ** ПОСТАВЩИКАМ ОРГАНАМ КОНТРОЛЯ



Закупки



Планирование

Планы-графики закупок (44-ФЗ)

Планы закупки (223-ФЗ)



Документы

Нормативно-методическая информация, предусмотренная для размещения в ЕИС

Законодательство в сфере закупок

Нормативные-правовые акты (44-ФЗ)

Нормативные-правовые акты (223-ФЗ)

Национальный режим



БАШЗАКАЗ.RU

ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДКА



Официальный сайт

Мой регион: Республика Башкортостан ▼



Личный кабинет ▼

Единая информационная система в сфере закупок

8 495 739-25-83 Москва

8 800 600-90-89 Россия

Техническая поддержка

Часто задаваемые вопросы

Все разделы Закупки Контракты и договоры Планирование Каталог Документы Новости

Запросы цен товаров, работ, услуг

Введите полностью или часть уникального номера, наименования объекта закупки, наименования или ИНН организации, разместившей запрос цен



С учетом всех форм слов



Строгое соответствие

Расширенный поиск

Установленные параметры

Уточнить параметры поиска

Свернуть фильтр

Статус запроса цен:

Размещен ✕

Подача предложений ✕

Завершен ✕



БАШЗАКАЗ.RU

ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДКА

Указание формулы цены

- **Что такое формула цены?** Это правила расчета сумм, подлежащих уплате заказчиком поставщику (исполнителю, подрядчику) в ходе исполнения договора (п. 5 ч. 9 и п. 5 ч. 10 статьи 4 ФЗ-223).
- Если в госзакупках формула цены применяется только в случаях, установленных специальным постановлением правительства (закупка топлива, ОСАГО и т.д.), то в рамках 223-ФЗ можно использовать формулу цены или правила расчета сумм, подлежащих оплате контрагенту, по любым закупкам, если заказчик сам себя не ограничивает.

Формула расчета расчёта страховой премии по договорам обязательного страхования:

- Положение Банка России от 19 сентября 2014 г. № 431-П «О правилах обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств»;
- Указание Банка России от 19 сентября 2014 г. № 3384-У «О предельных размерах базовых ставок страховых тарифов и коэффициентах страховых тарифов, требованиях к структуре страховых тарифов, а также порядке их применения страховщиками при определении страховой премии по обязательному страхованию гражданской ответственности владельцев транспортных средств».
- Здесь нет определенных **формул расчета, но указан порядок расчета выплаты страховых премий.**

Пример формулы для расчета страховой премии по автотранспортному средству категории "В" (указание ЦБ РФ N 3384-У)

$$T = TB \times KT \times KBM \times KO \times KM \times KC \times KH \times KPr,$$

где:

- Т - размер страховой премии, подлежащий уплате по договору обязательного страхования;
- ТБ - предельное значение размера базовой ставки страхового тарифа;
- КТ - коэффициент страховых тарифов в зависимости от территории преимущественного использования транспортного средства;
- KBM - коэффициент страховых тарифов в зависимости от наличия или отсутствия страховых возмещений при наступлении страховых случаев, произошедших в период действия предыдущих договоров обязательного страхования (коэффициент «бонус-малус»);

Пример формулы для расчета страховой премии по автотранспортному средству категории "В" (указание ЦБ РФ N 3384-У)

$$T = TB \times KT \times KBM \times KO \times KM \times KC \times KH \times KPr,$$

где:

- КО - коэффициент страховых тарифов в зависимости от наличия сведений о количестве лиц, допущенных к управлению транспортным средством;
- КМ - коэффициент страховых тарифов в зависимости от технических характеристик транспортного средства, в частности мощности двигателя легкового автомобиля (транспортные средства категории "В");
- КС - коэффициент страховых тарифов в зависимости от периода использования транспортного средства;
- КН - коэффициент, применяемый при наличии нарушений, предусмотренных п. 3 ст. 9 Закона об ОСАГО;
- КПр - коэффициент страховых тарифов в зависимости от наличия в договоре обязательного страхования условия, предусматривающего возможность управления транспортным средством с прицепом к нему.

Формула расчета цены при закупках ГСМ

- Постановление Правительства РФ от 31.03.2018 № 387
- В постановлении ПП № 387 инструкций к формуле не дали, может ли это означать, что заказчик вправе сам решить, как считать цену?
- Да, именно так. И эту позицию подтверждает письмо Минфина от 11.05.2018 № 24-03-08/31865.
- Реестр контрактов предусматривает возможность не указывать количество и единичную расценку нажатием кнопки «Используется формула цены». В таком случае в реестре контрактов приводится формула расчета цены и ее максимальное значение.

Пример формулы для закупки бензина в розницу

Для закупки в розницу на заправочных станциях по топливным картам или талонам будет удобна формула, которая учитывает цену товара на день отпуска топлива. Например, такая:

Максимальная
цена

= Σ

Отпускная цена на
день продажи

×

Объем товара в литрах
по отпускной цене

НМЦД в закупках неопределенного объема

В случае, если количество поставляемых товаров, объем подлежащих выполнению работ, оказанию услуг невозможно определить, заказчик определяет начальную цену **единицы товара, работы, услуги, начальную сумму цен указанных единиц, максимальное значение цены договора, а также обосновывает цену единицы товара, работы, услуги.**

Пример формулы цены в закупках с неопределенным объемом

Если объем товаров, работ, услуг неизвестен, то воспользуйтесь стандартной формулой:

НМЦД – V * НМЦед,

где НМЦед — цена единицы, товара, работы, услуги

Пример формулы цены в тарифном методе

$$\text{НМЦД (по тарифу)} = V \times T,$$

где

- V - количество (объем) закупаемого товара, работы или услуги
- T - тариф, установленный в рамках государственного регулирования тарифов или установленный муниципальным правовым актом

Закупки с особенностями обоснования начальной цены

- Для некоторых закупок начальная цена определяется с учетом особого порядка и отраслевых правил. К таким закупкам относятся:
- Закупки в градостроительной сфере. Стоимость работ рассчитывают в порядке, определенном Приказом Минстроя № 841/пр от 23.12.2019;
- Государственный оборонный заказ. Товары, работы и услуги в рамках ГОЗ приобретают в соответствии с [ПП РФ № 1465 от 02.12.2017](#);
- Энергосервисные контракты. Особенности обоснования НМЦ прописаны в приложении № 2 к [ПП РФ № 636 от 18.08.2010](#);
- Медицинское оборудование. Стоимость формируют по нормам [ПП РФ № 881 от 03.11.2011](#);
- Лекарственные препараты для медицинского применения. Заказчики руководствуются [Приказом Минздрава № 1064н от 19.12.2019](#);

Закупки с особенностями обоснования начальной цены

- Медицинские изделия. Эти закупки регламентирует [Приказ Минздрава № 450н от 15.05.2020;](#)
- Стандартное жилье у единственного поставщика. [Федеральный закон № 161-ФЗ от 24.07.2008;](#)
- Встречные инвестиционные обязательства в регионах. Учитывают правила [ПП РФ № 1166 от 12.11.2016](#) и региональные нормативные акты;
- Регулярные перевозки пассажиров и багажа автобусами, трамваями, троллейбусами. Для таких заказов действует [Приказ Минтранса № 351 от 20.10.2021;](#)
- Охранные услуги. НМЦ рассчитывают на основании [Приказа Росгвардии № 45 от 15.02.2021.](#)

Вопросы заказчиков

- **Можно ли увеличить цену заключенного договора по 223-ФЗ?**
- Если в своем Положении о закупках заказчик установил запрет на любые корректировки стоимости контракта, то изменить ее в рамках действующего соглашения не получится.
- Хотя закон 223-ФЗ **не запрещает корректировать цену договора**, делать это можно лишь при наличии серьезных обстоятельств. В противном случае у контролирующих органов появляются основания для привлечения заказчика к ответственности по факту ограничения конкуренции. Ведь смысл торгов в том и состоит, чтобы разместить заказ по самой выгодной для заказчика цене. А при ее увеличении в дальнейшем нивелируются преимущества тендера и теряется экономия.
- Минфин России в своём информационном письме [от 11.04.2022 № 24-07-08/30988](#) указал на возможность изменения по соглашению сторон существенных условий уже заключённого договора (из-за введенных в отношении России санкций и ограничительных мер)

Вопросы заказчиков

- Может ли заказчик обосновывать НМЦД закупки в пределах доведенных лимитов. Данная возможность обязательно должна быть закреплена в положении заказчика? И какими документами, сведениями заказчик должен подтверждать доведение именно такого размера лимитов?
- Если законодательством предусмотрено обоснование НМЦД путем установления формулы цены и максимального значения цены договора, либо цены единицы товара, работы, услуги и максимального значения цены договора, то данное право возможно путем установления в документации о закупке или все же должно быть закреплено в положении о закупке?



БАШЗАКАЗ.RU

ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДКА

Вопросы заказчиков

- Нужно ли обосновывать цену договора, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)? И данное обоснование НМЦД может осуществляться на основании одного источника информации о цене или нужно не менее трех таких источников? Если на основании одного, то нужно ли подтверждать разумную обоснованность такой цены?
- При закупках в «электронном магазине» нужно ли обосновывать НМЦД закупки, исходя из которого в дальнейшем и будут отбираться предложения участников или в этом случае НМЦД формируется по результатам магазина?



Вопросы заказчиков

- Можно ли обосновывать НМЦД закупка на основании одного, двух КП?
- Если НМЦД обосновывается в пределах доведенных лимитов заказчика, но с учетом коэффициента прогнозируемой инфляции (срок исполнения договора в течении года), но в результате такого расчета НМЦД закупки меньше, чем среднеарифметическая на основании трех источников. Правомерно ли такое обоснование НМЦД?



Вопросы заказчиков

- При объявлении закупки на выполнение работ по текущему ремонту необходимо обосновать НМЦД закупки сметой или можно на основании коммерческих предложений?
- Если НМЦД Закупки обосновано сметой, то ее нужно прикладывать к закупке или достаточно ведомости работ?
- Как применить коэффициент или индексы при обосновании НМЦД Закупки по ценам Договоров, заключенных в предыдущие годы?



Вопросы заказчиков

- При проведении закупки с единицей за ТРУ участник подает ценовое предложение за каждую единицу ТРУ или общим суммарным значением? Или допустимо и так, и так? Какие особенности нужно учесть при проведении закупки с ценой за единицей ТРУ?
- Как рассчитывать НМЦД Закупки при УСН и других системах налогообложения, в том числе при расчёте НМЦД Закупки с единицей ТРУ?
- Нужно ли при сборе КП учитывать только идентичные КП с учетом НДС? Как быть с теми организациями, которые работают без НДС?



Вопросы заказчиков

- Как производить оценку ценовых предложений участников, применяющих различные системы налогообложения?
- Как определить НМЦД на работы/услуги, если отсутствует возможность поиска третьего КП





БАШЗАКАЗ.RU

ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДКА

Благодарим за внимание!